

## **Regulamin konkursu „Konkurs z okazji otwarcia po przerwie” na Facebooku Pływalni Limanowskiej**

### **1. Postanowienia ogólne**

- 1.1. Organizatorem konkursu jest Pływalnia Limanowska, z siedzibą przy ul. ul. Zygmunta Augusta 37, 34-600 Limanowa
- 1.2. Konkurs odbywa się na profilu Facebook Pływalni Limanowskiej i trwa od 16 do 26 września 2024 r.
- 1.3. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone 27 września 2024 r.
- 1.4. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.

### **2. Zasady udziału**

2.1. Aby wziąć udział w konkursie, uczestnicy muszą wykonać następujące zadanie:

•W komentarzu pod postem konkursowym odpowiedz na pytanie: „Dlaczego chcesz odwiedzić naszą Pływalnię?”

2.2. Każdy uczestnik może zamieścić tylko jeden komentarz.

2.3. Oznaczenie znajomych i udostępnienie posta nie jest obowiązkowe, ale będzie nam bardzo miło, jeśli to zrobisz.

### **3. Wybór zwycięzców**

3.1. Zwycięzcy zostaną wybrani przez jury składające się z przedstawicieli Pływalni Limanowskiej, które oceni kreatywność i oryginalność komentarzy.

3.2. Nagrody zostaną przyznane trzem osobom:

1. miejsce: Darmowe nie limitowe wejście dla całej rodziny/ grupy pięciu przyjaciół lub 2 godziny na kręglach+ zestaw gadżetów.

2. miejsce: Bon na dwa darmowe, Nielimitowane wejścia.

3. miejsce: Bon na jedno wejście.

3.3. Jury zastrzega sobie prawo do niewyłonienia zwycięzców, jeśli liczba zgłoszeń będzie zbyt mała lub nie będą spełniać kryteriów jakościowych.

### **4. Nagrody**

4.1. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani na inne świadczenia.

4.2. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej poprzez komentarz pod postem konkursowym oraz wiadomość prywatną na Facebooku.

### **5. Ochrona danych osobowych**

5.1. Uczestnicy wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celu realizacji konkursu zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

### **6. Odpowiedzialność Facebooka/Instagrama**

6.1. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany ani administrowany przez Facebook/Instagram, ani z nimi związany.

6.2. Facebook/Instagram nie ponosi odpowiedzialności za przebieg konkursu ani za jego wyniki.

## 7. Postanowienia końcowe

7.1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu, o ile nie wpłynie to negatywnie na prawa nabyte uczestników.

7.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne wynikające z funkcjonowania Facebooka/Instagramu.